

2017年10月11日
 タマホーム株式会社
 東京都港区高輪 3-22-9

～タマホーム グループ会社からのお知らせ～

株式会社日本の森と家 循環型木造住宅ブランド「KOTT」

「2017年度グッドデザイン賞」受賞のお知らせ

[タマホーム株式会社](#)（東京都港区、代表取締役会長兼社長兼 CEO：玉木康裕）のグループ会社、[株式会社日本の森と家](#)（東京都立川市、代表取締役社長：玉木克弥、以下日本の森と家）が開発する循環型木造住宅ブランド「KOTT」(コット)が、「2017年度グッドデザイン賞」(主催：公益財団法人日本デザイン振興会)を受賞しましたのでお知らせします。

受賞内容

受賞対象	住宅「KOTT」
事業主体名	株式会社日本の森と家
分類	地域・コミュニティづくり/社会貢献活動
審査員の評価	家づくりを自然の循環の中でとらえる、意義ある取り組み。家のデザイン自体も木材の魅力を引き出しており、「コンセプト」が「たたずまい」にも反映できている点も評価した。

KOTTについて

森を元気にする家を建てよう



【ネーミングコンセプト】

KOは、木立ち、木漏れ日などの「木」であり、戸建の「戸」つまり「家」のこと。Tという文字は、家に必要な柱と梁を象徴していると同時に、いつも木のことを考え(Think)、木に感謝する(Thank)気持ちを忘れない。という思いを込めています。

【KOTTの目指す社会】

住宅の提供を通じて、森や都市、地域や暮らしの持続につながる大きな循環をつくりたい。だからKOTTの家は“買って終わり”ではありません。地域の木材をふんだんに使い、地域に根ざした職人がその地域の家をつくること。そしてその後も、手をかけながら永く住み続けられること。そこに住まうことによって、地域や社会と接続できるということ。こんなシンプルで健康的な基本に、真正面からこだわっています。この持続的サイクルが多くの地域で実現することで、日本の森と都市はもう一度、未来へと関係を紡いでいくのではないかと。社会はそこから、本当の豊かさへと成熟していくのではないかと。KOTTはそう信じています。



【大きな循環をつくるために、KOTTが担う役割】

KOTTの家は通常の2倍から3倍の木材を使用する「板倉工法」を採用し、1棟あたりの木材使用量を大幅に向上します。しかし都市と日本の森の循環をつくるという大きなミッションを達成するには、さらなる量と質の両立が必要となります。そこでKOTTは適性価格住宅を年間8,000棟近く市場に供給するタマホームグループである強みを活かし、規格標準化と安定した品質の住宅を供給します。かつ、建築家やインテリアデザイナーとコラボレーションし、木材需要にインパクトを与える「魅力的な商品」を開発します。

【日本各地から厳選した住宅資材を選定】

林業に限らず、日本の伝統的な建築を支えてきた量や瓦などの建築資材、塗壁などの技術も安価な海外製品や工業化製品に押され、後継者不足や廃業に追い込まれています。日本の風土に合った伝統的な建築資材や技術を守ることも住宅供給者としての大きな責務と考えます。



日本の杉



淡路の瓦



宮崎のシラス壁材



熊本の量



富山の木製窓



鎌倉モデルハウス(KOTT KURA NINE)

【通常の木造の2-3倍の木材を使用する板倉工法】

鎌倉モデルハウス(KOTT KURA NINE)における木材の使用量は構造材と仕上げ材(木製窓・床材など)を含め約54m³、うち国産材使用量は約52m³。これは樹齢50年の杉の木約88本分に相当します。国産材使用率は構造材100%、全体96.2%です。

商品、サービスの詳細については、「KOTT」ブランドサイト kott.jp をご参照ください

株式会社日本の森と家

所在地：東京都立川市一番町1丁目2
 代表者：代表取締役社長 玉木 克弥
 設立：2016年4月
 事業内容：森と都市の循環を促す住宅商品の開発と販売

グッドデザイン賞について

「グッドデザイン賞」は、公益財団法人日本デザイン振興会が主催する、総合的なデザインの推奨制度です。その母体となったのは、1957年に通商産業省(現経済産業省)によって創設された「グッドデザイン商品選定制度(通称Gマーク制度)」であり、以来60年にわたって実施されています。今日では国内外の多くの企業や団体などが参加する世界的なデザイン賞として認知され、グッドデザイン賞のシンボルである「Gマーク」は、すぐれたデザインを示すシンボルとして広く親しまれています。



GOOD
DESIGN

GOOD DESIGN AWARD : <http://www.g-mark.org/>
 タマホーム株式会社 : <http://www.tamahome.jp/>
 株式会社日本の森と家 : <http://moritoie.jp/>
 「KOTT」ブランドサイト : <http://kott.jp/>

本リリースに関するお問合せ先
 タマホーム株式会社 経営企画部 広報・IR 課
 TEL:03-6408-1200(代表)
 受付時間:平日 9:00~18:00

※当社では毎月第3水曜日を全社定休日とさせていただきます。何卒ご了承ください。